



共享内容

重新思考环保包装



BEAUTY PACKAGING

来源: **Beauty Packaging** – 2015-04-29

http://www.beautypackaging.com/issues/2015-04-01/view_features/rethinking-eco-responsible-packaging/

各个美容品牌都在寻找能够提供更环保的包装或可持续方案的供应商。

我好像几乎每天都会收到有关环保美容包装或方案的邮件。在这个行业内，世界各地的供应商、品牌和组织都在不断进步。

消费者需求是许多此类包装推出以及设施或流程升级的核心所在，当我出去参加各项活动的时候，经常能听到千禧一代和 Z 一代对此施加的独特影响。他们坚定果断、购买力强大，在做出购买决策时，总是坚持自己的价值观。他们会更加仔细地阅读产品上的标签信息，寻找并乐意花钱购买信息更加透明的产品。他们在更加注重饮食以及护肤和护发产品的同时，还会关心地球的环保问题，并相应地进行反思并调整自己的生活习惯。这些相同的因素也体现在婴儿潮一代对产品的选择上。

在整个供应链中，成本效率仍然是推动各品牌调研从材料到生产流程的各个环节的可持续方案的关键因素。

包装可持续发展趋势

可持续包装联盟（SPC，一家致力于提升包装环境愿景的行业组织）的高级经理 Anne Bedarf 认为，通常情况下，包装可持续发展趋势往往会对包括美容行业在内的所有行业产生影响。受到影响的方面包括材料来源可持续性（如森林认证和生物聚合材料利用）、优化材料（如减少用料和轻量化）、回收和生化利用设计，以及可回收贴标等。消除产品和包装上的有毒物质也是一个关注点。

她说道，对可持续包装和方案的需求整体都有所增长，“尽管近期我们感觉到增长速度有所放缓。”

Bedarf 认为各家公司正在逐渐认识到诸如机动力、降低风险、供应充分和品牌价值等因素可以带来长期优势。环保包装“已经成为很多企业制定可持续发展目标决策的标准做法，”她解释说。“人们一直以来都在关注指标、测量和目标，但是却不会马上针对这些指标采取行动措施。而是开展更多的竞争前行业合作。”

从消费者的角度考虑，Bedarf 认为包装需求不仅主要集中在可回收性上，而且还要考虑材料是否健康。

然而，她说，当今世界上并没有一种绝对的“可持续包装”；相反，各家企业通过同时采用回收材料或可再生能源的利用率等属性和指标来满足可持续发展目标。因此，不能说“某品牌使用了 X 数量的可持续包装，”她解释说。

如果没有足够的回收设施或缺乏相关经验，有时会影响某些产品的使用寿命，因此，Bedarf 建议消费者在 Aveda 和 Target 等品牌产品上寻找是否有 SPC How2Recycle 标签。

总体发展趋势

精致的 Virospack 化妆品滴管采用的木材来自于可持续的、经 PEFC 认证的森林。其余组件可回收使用，塑料组件部分可回收。

实现环保包装目标的主要负责落到了行业供应商的肩上。我在过去的一年中了解到，美容品牌迫切希望与能够提供环保包装解决方案，例如增加的 PCR 内容、可生物降解瓶、创新的生产解决方案等诸如此类方案的供应商联系。另一方面，某些措施似乎提供了解决方案，但事实上却是无效的。例如，我们采访的几个供应商和品牌均已放弃了对其包装的轻量化处理，这是因为在某些情况下，采用此措施会影响产品保护和货架外观。

随着包装以及令人满意的解决方案实验持续进行，美容行业中不乏激动人心的创新。

写这篇文章之前，我们与多家供应商、品牌和机构进行了讨论，并绘制了多张美容产品包装当前发展趋势图。

一种趋势是，人们似乎普遍认为，当前对包装环境问题的关注主要来自西欧国家，在西欧，人们一般认为可持续性能够推动社会进步，他们也有相关的标准。此外，和预期一样，很多提供“可持续包装”的品牌/产品都带有“自然”属性。但列表中的内容一直以来都在发展变化，无论品牌大小，无论是全球品牌还是本地品牌，他们都在利用我们在此描述的这类供应商创新优势。

欲了解更多信息，请访问：http://www.beautypackaging.com/issues/2015-04-01/view_features/rethinking-eco-responsible-packaging/#sthash.ltO1SGNA.dpuf